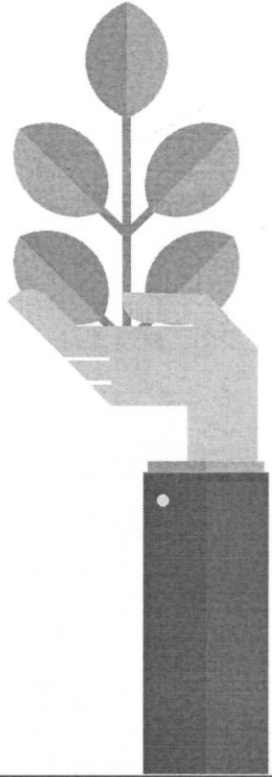


# الوثيقة الاستراتيجية

## لجمعية البر الأهلية بالسبعان









الرسالة: الالتزام بمكين المحتاج عبر برامج تنمية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له

الرؤية: الريادة في تنمية المحتاج

## أصحاب المصلحة

تحقيق الرضا

## الداعمين

تعظيم أثر التبرع

## المجتمع

رفع الوعي  
المالي والتسري

## الدرس المحتاجة

تحقيق الاكتفاء  
الذاتي لهم

## المحتاج

العيش بكرامة

## الخرطة الاستراتيجية

المساهمة في رفع الوعي  
المالي والتسري في  
المجتمع

زيادة  
رضا أصحاب المصلحة

تفعيل الشركات  
الاستراتيجية

تنوع  
مصادر الدخل

تأهيل المستفيدين لتحقيق  
الاكتفاء الذاتي لهم

تحسين  
الصورة الذهنية

توفير  
الكفاءات المؤهلة

الاستدامة المالية

توفير الاحتياجات الضرورية  
للمستفيدين

تحقيق  
الحكومة

تحقيق  
التميز المؤسسي

السلامة  
المالية

**المستفيدون**  
توفير احتياجاتهم  
وتحقيق رضاهم

**العمليات الداخلية**  
الوسائل الأكثر تحقياً لرضا  
المستفيدين وأصحاب المصلحة

**التعلم والنمو:**  
الوسائل الأكثر تحقياً لرضا  
المستفيدين وأصحاب المصلحة

**المالي:**  
ضمان الاستدامة  
والسلامة المالية

## البناء القيمي

الخصوصية

التعاون

التحفيز

الالتزام

الشفافية





!@#\$%^&\*()\_< > x y z

## القيم :

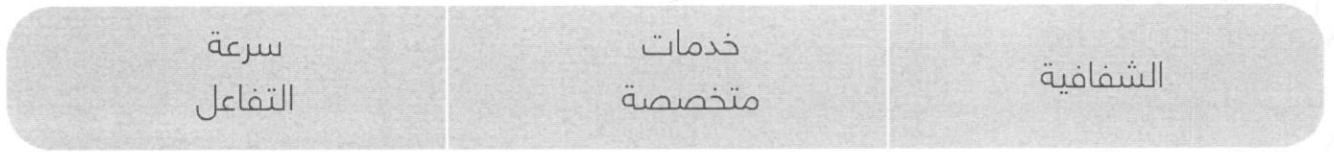
المعنيون بها	شرح القيمة	القيمة
المجتمع المتبرعون	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	الشفافية
فريق العمل المستفيدين	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	التحفيز
فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة	المشاركة المجتمعية	التعاون
الداعمون المجتمع	ميثاق تنفيذ العهود	الالتزام
المستفيدون الداعمون	المحافظة على سرية البيانات	الخصوصية

## المستفيدون والأثر المتوقع :

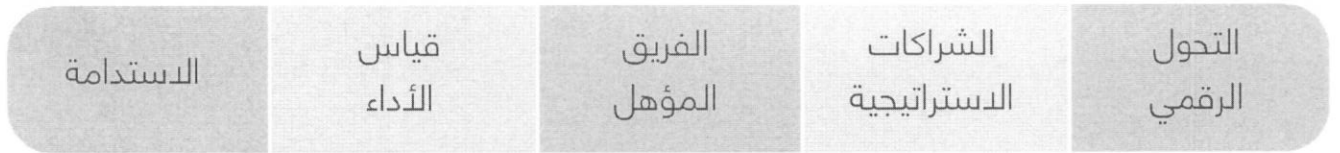
نسبة التركيز	الأثر المنشود	توضيح الفئة	الفئة
20%	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	الأرامل ، الأيتام ، المطلقات ، ذوي الاحتياجات الخاصة	المحتاج
45%	تأهيل وتمكين الأسر لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	الأسرة التي لا يتوفر لها دخل كافي	الأسر المحتاجة
35%	رفع مستوى الوعي المالي والأسري	منطقة السبعان والقرى التابعة لها	المجتمع



## المزايا التنافسية:



## عوامل النجاح:



## المرفق الحيوية:





## أصحاب المصلحة:

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التحول التنموي الحوكمة، تعظيم الأثر	تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي
أمانة المنطقة	الالتزام بالأنظمة	المشاركة في الأنشطة
الجمعية العمومية	التواصل الفعال توضيح الأدوار	التفاعل مع المبادرات طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	التطوير المستمر الاستدامة المالية	المشاركة في الدعم
الداعمون	الشفافية التواصل الفعال	التبرع المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	ابتكار البرامج الالتزام بالشروط	تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجية المنح
الشركاء المنفذين	الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ تعظيم الأثر
المجتمع	برامج نوعية تلامس الاحتياج	التفاعل والمساهمة
الموظفون	بيئة عمل آمنة مناسبة التحفيز	روح الفريق الابداع
المتطوعون	طرح الفرص وضوح آلية العمل	الالتزام العالي تمثيل الجمعية
الجهات الاعلامية	تقارير دورية الدعوات للتغطية	إبراز المزايا رفع معدل التغطيات





## المسارات

! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

وخطوط إنتاج، التي تمثل التوجهات الرئيسة، والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، بما يحقق رضا أصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة

### الرعاية

توفير الاحتياجات الضرورية للأسر الأكثر حاجة في السبعان عبر برامج الرعاية

### التمكين

تمكين الأسر المحتاجة من خلال المشاركة في برامج تدريبية وتأهيلية وتحقق الاكتفاء الذاتي لهم

### الوعي

المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري لدى أفراد منطقة السبعان



١٠٠ ( . ° \$ ) ( ° \$ & % ° \$ % ! x ° > -

## القضايا الاستراتيجية:

- 1- التركيز على الفئات الأكثر حاجة في المجتمع
- 2- تمكين الأسر المحتاجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم
- 3- المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع
- 4- تأهيل الشباب لسوق العمل
- 5- رفع المستوى التعليمي في المجتمع
- 6- الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك
- 7- رفع مستوى الحوكمة
- 8- تحقيق التميز المؤسسي
- 9- استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية
- 10- تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- 11- التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة
- 12- تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال
- 13- تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

## وثيقة التوافق لأهداف الجمعية



كيف نكون قدوة؟

برنامج التحول الوطني



رؤية VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



كيف نكون قدوة؟	التحول الوطني 2020	رؤية 2030	الأمم المتحدة	أهدافنا
		إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية	1- القضاء على الفقر 2- القضاء التام على الجوع	المساهمة في توفير الإحتياجات الضرورية للمستفيدين - رعاية
تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية متميزة تسهم في بناء الإنسان وتنمية قدرته.	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين	1-تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل 2-زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	1 العمل اللائق ونمو الإقتصاد 2- الحد من أوجه عدم المساواة	تأهيل وتمكين الأسر الفقيرة لتحقيق الإكتفاء الذاتي لهم - تمكين
استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية في المنطقة؛ لتنمية المجتمع والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي	1- إيجاد منظومة متكاملة للأسرة 2- تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب 3- تمكين العمل التطوعي	1- دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء 2- رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% الى 10% 3- الوصول الى 1 مليون متطوع	1- التعليم الجيد 2- مدن ومجتمعات محلية مستدامة	المساهمة في بناء مجتمع واعي - وعي
	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من 1% الى 5%	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	تنمية الموارد المالية للجمعية - مالي
رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة	1- تمكين العمل التطوعي 2- توسيع أثر القطاع غير الربحي	تطوير منظومة الخدمات الإجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً	السلام والعدل والمؤسسات القوية	توفير بيئة عمل مؤسسي - مؤسسي





## التحليل الرباعي (تحليل سوات):

### نقاط الضعف

- الحاجة لعملية هيكلية الإجراءات
- قلة عدد الموظفين المتفرغين
- قلة التبرعات غير المقيدة

### نقاط القوة

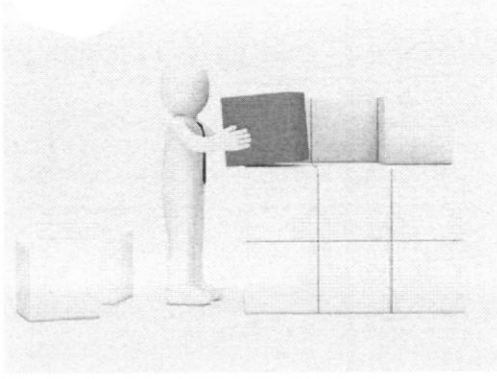
- فريق عمل مؤهل
- مقر مهياً
- مركز تدريب
- قواعد بيانات داعمين
- جاهزية الخطة الاستراتيجية
- التقنية
- تطبيق معايير الحوكمة
- استثمار فرص التعلم
- شفافية القوائم المالية
- أوقاف للجمعية
- بناء خطط للموارد المالية
- تنوع المشاريع التنموية

### التحديات

- التأثيرات الاقتصادية
- زيادة أعداد المستفيدين
- ضعف الإقبال على التبرعات

### الفرص

- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولة مجتمعية
- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية 2030م
- استثمار المعالم السياحية في المنطقة
- فرص التعلم الخارجية
- فرص التوطين الاجتماعي
- الدعم المادي من الجهات الحكومية



## خارطة التمكين:



### إلى الإنتاج

#### التمكين

3

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه  
البرامج: سواعد، القروض الحسنة، الإستشارات  
المدة: 1 سنة

#### التأهيل

2

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجاهزية للتأهيل  
البرامج: تأهيل الأسر المنتجة، التأهيل لسوق العمل  
المدة: 3 سنوات

#### الرعاية

1

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية  
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن  
المدة: 5 سنوات

### من الاحتياج

